

Natur Aktiv Kärnten Partnerbetriebe



Schöne Landschaft ist zu wenig!

Ihre Gäste sind interessiert an Wandern und Naturerlebnissen? Werden Sie Natur Aktiv Partnerbetrieb!

Nutzen Sie den Wettbewerbsvorsprung gegenüber anderen Betrieben und übergeordnete Marketing- und Verkaufsaktivitäten, um Ihren Betrieb aktiv am Markt zu präsentieren.

Was muss ich tun? - KRITERIEN	Was bekomme ich dafür?
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kärnten Qualitätssiegel ✓ Natur Aktiv Zusatzkriterien (Wandern) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exklusivität auf den Natur Aktiv-Themenseiten: <ul style="list-style-type: none"> ✓ berglust.at ✓ karinithie.com/wandelen ✓ korutany.com/turistika
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kooperationsvereinbarung mit Region und Kärnten Werbung 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketingvorteile
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketingbeitrag 	



Ihre Vorteile:

- Betriebsdarstellung (via Deskline) auf den Kampagnenseiten:
 - o www.berglust.at, karinthie.com/wandelen, korutany.com/turistika
Diese Seiten dienen zur Bewerbung des SGF Natur Aktiv Kärnten in Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien;
alle Partnerbetriebe sind über ein eigenes Register „Unterkünfte“ aufrufbar, zusätzlich wird auf den Weitwanderwegseiten und bei den Bergerlebnissen die Unterkunfts-Suche eingebunden.
 - o Die deutsche Seite wird unter Berücksichtigung der marktspezifischen Besonderheiten, in die jeweilige Fremdsprache übersetzt.
- Alle Kommunikationsmaßnahmen das Strategische Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten betreffend, werden auf diese Seiten geführt (Advertorials/Beileger, Presstexte, Online Kampagne, Radiowerbung etc.)
- Alle Journalisten, welche die Kärnten Werbung im Zuge von Pressefahrten, Einzelrecherchen etc. sowie Studienreisen über das Strategische Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten unterbringt, werden dem Thema entsprechend bei den Partnerbetrieben bevorzugt eingebucht.
- Alle Gutscheine, die im Rahmen von Wirtschaftskooperationen zum Strategischen Geschäftsfeld Natur Aktiv Kärnten seitens der Kärnten Werbung eingelöst werden, werden dem Thema entsprechend bei den Partnerbetrieben bevorzugt eingebucht.

Teilnahmevoraussetzung:

Erfüllung der Kriterien (laut separatem Kriterienkatalog)

Marketingbeitrag:

- Bis 30 Betten: € 250 zzgl. MwSt.
- Ab 31 Betten: € 450 zzgl. MwSt.
- Für Campingplätze gilt folgende Staffelung:
 - Bis 149 Stellplätze € 250 zzgl. MwSt.
 - Ab 150 Stellplätzen € 450,- zzgl. MwSt.

Ansprechpartner in Ihrer Region: der jeweilige Tourismuscoach